

Declarație pe propria răspundere

Cu privire la asigurarea transparenței proprietății furnizorului de servicii media

Prin prezenta, subsemnatul Anatolie Marandiu, în calitate de Director al Fundației Creștine de Caritate Micul Samaritean, în conformitate cu prevederile art. 21 și 28 alin.(13) din Codul serviciilor media audiovizuale ale Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea statutul juridic și sediul ale acestuia.	FCC Micul Samaritean
Numele reprezentanților legali.	Anatolie Marandiu , Director
Proprietarii beneficiari care dețin, direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	Florin Pindic-Blaj, Fondator
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale.	1. FCC „Micul Samaritean” -50% 2. „The Little Samaritan Mission” -50%
Persoanele din organul de conducere și după caz, de supraveghere, precum și funcțiile deținute de acestea.	Anatolie Marandiu , Director Tel: 069047911
Persoanele responsabile de politica editorială.	Anatolie Marandiu
Datele de contact ale furnizorului de servicii media, inclusiv adresa juridică, adresele pentru corespondență(după caz), adresa poștei electronice și a paginii web oficiale, la care acesta poate fi contactat rapid, direct și efectiv.	Adresa: Valeriu Cupcea 83, MD 2021, Chișinău, Str: Bucuresti 71, MD 2012, Chișinău. Tel: 022-23-75-89; 022-23-83-53 Fax: 022-24-32-19 Email: miculsamaritean@yahoo.com www.miculsamaritean.com ; www.lsmglobal.org



27 februarie 2022

Director FCC „Micul Samaritean” SRL / SA
Anatolie Marandiu

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

Notă: Textul anexei nu poate fi modificat și va fi completat integral.

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: Postul de Radio „Micul Samaritean”

2. Denumirea titularului de licență: Fundatia de Caritate „Micul Samaritean”

3. Structura serviciului media audiovizual:

B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Religios

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală 168)

- Producție proprie: 98%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media 98%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media 0%

- Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

- Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 2%

(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):

Retransmise a produsului: „Radio Moldova”.

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene

- Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 98%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 6%

- Programe educaționale și culturale: 34%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 46%

- Alte tipuri de emisiuni: 14%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 0%

- Promo: 0%

4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari: The Little Samaritan Mision, fondator Florin Pindic Blaj – 100%
5. Modificări în componența fondatorilor/proprietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent: Nu au fost
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii): Proprietatea privată
7. IDNO: 1013620004890
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media: MD 2021, mun Chisinau str.Valeriu Cupcea 83
9. Adresa fizică: MD 2012, mun Chisinau, str. București 68
10. Adresa electronică: email: miculsamariteanmd@yahoo.com
11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax: director Anatolie Marandiuc, mob: 069047911,fax: 022243219 fix.022237589; 022238353 pilgrimam@yahoo.com ; anatolmarandiuc@gmail.com
12. Organigrama furnizorului privat de servicii media: Sub aspect profesional: redactori prezentatori, operatori, jurnaliști, filologi, ingineri. Director – 1, Contabil – 1, Inginer – 1 , Jurnalisti - 2, Redactori prezentatori - 4
13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media: Nu este
14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual: Autohtone:0% Străine: 3 680 000 lei
15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială: Publicitatea nu există
16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent: S-a realizat întocmai
17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități): 104,2 MHz, Chișinău 69.44 MHz, Chișinău 102,0 MHz, Căușeni 68,93 MHz, Hîncești 100,7 MHz, Mîndreștii - Noi 103,2 MHz, Ceadîr - Lunga 107,0 MHz, Ungheni 107,2MHz, Crocmaz 105,4 MHz, Trifești 103,8 MHz, Edineț 107,7 MHz, Cahul

18. Volumul emisiiei zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):
Volumul emisie 24/7 ore, 70% - în limba de stat și 30% în alte limbi

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii			Total ore 4100 ore realizate în prima difuzare Tpate aceste emisiuni au abordat următoarele tipuri de programe
2.	Drepturile omului			
3.	Minorități naționale			
4.	Ecologie			
5.	Sănătate			
6.	Educație/știință			
7.	Cultură/istorie			
8.	Promovarea valorilor europene			
9.				
10.				
11.	Alte tipuri			

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale): 168 ore.

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

Limbile de difuzare a programelor sunt :

- * română - 80%
- * rusă - 15%
- * minorităților naționale - 5%

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nu sunt

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

___ În decurs a 5 ani a fost respectat codul serviciilor media audiovizuale 94 %

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificare admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

Nu au fost

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

În radiodifuziune nu se utilizează

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

Licența de utilizare : Seria A MMI, Nr. 001747 din 03.02.2021

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

Nu se retransmite

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova):

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

Nu s-au atestat

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Nu sunt

Director


(semnătura)

Data 25.01. 2022



Anatolie Marandiu
(numele, prenumele)